

Algemene Voorwaarden

De Social Media Coach, ingeschreven bij de kamer van Koophandel onder nummer: 70089876 en andere partner Experts en ervaringsdeskundigen. De Social Media Coach richt zich op een online Producten Aanbod, Masterclasses en online cursussen/trainingen voor het verwerven van kennis op het gebied van (online) marketing en social media. De Opdrachtgever past de gegeven tools naar eigen keuze al dan niet toe in zijn professionele situatie.

Deze algemene voorwaarden hebben betrekking tot het gebruik van onze Website, apps en andere online Producten en Diensten. Gelieve deze algemene voorwaarden goed door te lezen en contact met ons op te nemen als er vragen zijn, verzoeken voor informatie of klachten. Bij het aanklikken van de 'ik accepteer deze voorwaarden' knop bij een online aankoop, gaat u akkoord met deze voorwaarden en bent u gebonden aan de voorwaarden en regels zoals omschreven in deze algemene voorwaarden

Artikel 1. Definities

- *Opdrachtgever* Is de natuurlijke persoon of rechtspersoon die met de Social Media Coach een overeenkomst is aangegaan en werkt vanuit zijn/haar beroep of bedrijf.
- *Opdrachtnemer* is de Social Media Coach (de natuurlijke persoon of rechtspersoon), met wie een Overeenkomst met betrekking tot deelname aan een online Cursus is gesloten.
- *Diensten*: omvat alle onderdelen (Cursussen, Masterclasses en online Producten) die via de Social Media Coach worden verkocht ten behoeve van e-learning.
- *Cursus*: Cursussen die online gevolgd kunnen worden door de Opdrachtgever in de vorm van bekijken van een video of het volgen van een e-learning.
- *Product*: Producten die online gekocht en gedownload kunnen worden door de Opdrachtgever in de vorm van documenten en afbeeldingen.
- *Masterclass*: online lezingen en/of evenementen die deelnemers kunnen bijwonen en éénmalig plaats vinden op een specifieke datum en tijd.
- *Experts*: partner ondernemingen en aanbieders die via de Social Media Coach hun expertise en kennis aanbieden.
- *Aanbod/Aanbiedingen*: elk voorstel voor online Producten en Diensten die verkocht worden via de Website.
- *Overeenkomst*: elke afspraak die naar aanleiding van een Aanbod tot stand komt tussen Opdrachtgever en Social Media Coach over de te verlenen Diensten door Social Media Coach ten behoeve van Opdrachtgever.
- *Ontbindingsrecht*: recht van de Opdrachtgever om binnen de aangegeven bedenktijd af te zien van de Overeenkomst op afstand.
- *Website*: www.desocialmediacoach.com

Artikel 2. Toepasselijkheid

1. Voordat de Overeenkomst online wordt gesloten, wordt deze Algemene Voorwaarden aan de Opdrachtgever beschikbaar gesteld. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal de Social Media Coach voordat de Overeenkomst op afstand wordt gesloten, aangeven op welke wijze de Algemene Voorwaarden bij de Social Media Coach zijn in te zien of op verzoek van de Opdrachtgever zo spoedig mogelijk kosteloos worden toegezonden. De algemene voorwaarden zijn ook te downloaden via de website en kunnen op verzoek kosteloos worden toegestuurd.
2. Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing alle Aanbiedingen van online Producten, Masterclasses en Cursussen op de Social Media Coach website waarbij de Social Media Coach en partner Experts in het kader van hun beroep online educatieve Masterclasses, Cursussen en Producten aanbieden/leveren.
3. Afwijkingen van deze Algemene Voorwaarden zijn slechts geldig wanneer deze schriftelijk tussen Opdrachtgever en Social Media Coach zijn overeengekomen.
4. Indien één of meerdere bepalingen in deze algemene voorwaarden op enig moment geheel of gedeeltelijk nietig zijn of vernietigd worden, blijven de overige bepalingen volledig van toepassing. De betrokken partijen zullen in overleg treden om nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige of vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij zoveel mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepalingen in acht wordt genomen.

Artikel 3. Algemeen

1. Sommige van de online Producten, Masterclasses en Cursussen zijn geschikt voor mensen die al enige/voldoende voorkennis hebben van een gegeven onderwerp. Dit wordt per Product, Masterclass of Cursus specifiek vermeld op de Website op de pagina van het desbetreffende onderdeel.
2. Voor sommige van de online Cursussen zijn er specifieke tools/software nodig om de Cursus goed te kunnen volgen en de opdrachten volgens instructies te kunnen voldoen. Zonder deze tools/software kan deze Cursus minder waardevol zijn. Op de Website op de pagina van de desbetreffende Cursus wordt per Cursus specifiek vermeld welke tools/software geadviseerd worden.
3. Elk gebruik/toegang bij personen van onder de 16 jaar is niet toegestaan.
4. Je mag gebruik maken van onze Diensten:
 - a. Indien je een contract bent aangegaan met de Social Media Coach
 - b. Indien je akkoord bent gegaan met deze Algemene Voorwaarden, alle toegepaste wetten en regels
 - c. Indien je aan de leeftijd voldoet waarbij je toestemming mag geven aan het verwerken van jouw gegevens onder de wetten die van toepassing zijn in het land waar je woonachtig bent.
5. Elke vorm van misbruik van onze voorwaarden, de toegepaste wetten en regels kunnen resulteren in het opschorten, uitschakelen of beëindigen van toegang tot onze Diensten.
6. Wanneer je een de Social Media Coach account aanmaakt en daarmee gebruik maakt van bepaalde onderdelen, ben je verplicht om juiste en volledige informatie te voorzien en deze te allen tijde bij te houden indien wijzigingen van toepassing zijn.

Artikel 4. Toegang

1. Onderworpen aan deze Algemene Voorwaarden, geven wij je een beperkt, persoonlijk, niet-exclusief, niet-overdraagbaar en herroepbaar licentierecht om onze Producten en Diensten te gebruiken. De rechten die hierin worden verleend, zijn alleen voor persoonlijk en niet-commercieel gebruik, tenzij u anderszins onze schriftelijke toestemming verkrijgt.
2. Het Aanbod bevat een volledige en nauwkeurige omschrijving van de aangeboden Producten, Masterclasses en Cursussen (digitale inhoud en/of Diensten). De beschrijving is voldoende gedetailleerd met aanvullende disclaimer om een goede beoordeling van het Aanbod door de Opdrachtgever mogelijk te maken.
3. De Opdrachtgever krijgt toegang tot de online Cursus, Masterclass of het Product wanneer de Opdrachtgever deze heeft aangekocht via de Website en de volledige of eerste termijnbetaling via IDEAL of BAN heeft voldaan. De Opdrachtgever krijgt in geen geval eerder toegang dan dat de (eerste) betaling door de Social Media Coach is ontvangen. Uitzondering hierop is een mogelijke voor verkoop waar bij een aankoop direct een betaling wordt voldaan maar de toegang pas mogelijk wordt wanneer het product in de nabije toekomst live gaat.
4. Betaling vindt plaats na het invoeren van de persoonsgegevens en accorderen van de algemene voorwaarden en privacyverklaring. De Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het naar waarheid en volledig invullen van deze persoons- en bedrijfsgegevens. Deze gegevens komen automatisch op de factuur en facturen worden niet achteraf aangepast. Betaling uitsluitend na het versturen van een factuur is niet mogelijk.
5. Bij de aankoop een Cursus, Masterclass of Product moet de Opdrachtgever een gebruikersaccount maken op de Website. Met dit account en dit e-mailadres krijgt de Opdrachtgever toegang tot de online Cursus, Masterclass of het Product.
6. De Opdrachtgever stemt er ook mee in dat hij/zij slechts één gebruikersaccount zal aanmaken, openen en/of gebruiken, tenzij uitdrukkelijk toegestaan door de Social Media Coach. Daarnaast stemt hij/zij ermee in dat toegang account (en toegangsinformatie) niet wordt gedeeld met derden. Indien de Social Media Coach een vermoeden heeft van schending van deze voorwaarden, behoudt zij zich het recht voor de Opdrachtgever per direct uit de cursus te verwijderen en de toegang tot het account te beëindigen, zonder dat er een recht op schadevergoeding ontstaat. Ook behoudt de Social Media Coach zich het recht voor om de Opdrachtgever in de toekomst de toegang tot andere cursussen of producten te ontfeggen.
7. De Opdrachtgever blijft toegang houden tot het Aanbod tot een jaar na aankoop. Als het Aanbod een andere geldigheidsduur heeft of onder voorwaarden geschiedt, wordt dit nadrukkelijk in het Aanbod op de Website vermeld.
8. Indien de online Dienst 'levenslange toegang' inhoudt, betekent dit zo lang dat de Dienst beschikbaar is op het Platform en zolang het Platform beschikbaar is voor de opdrachtgever.
9. De Opdrachtgever krijgt automatisch ook toegang tot alle updates en vernieuwingen die mogelijk later worden toegevoegd tot het einde van het jaar waarin de Opdrachtgever toegang heeft verkregen tot de Cursus, Masterclass of het Product.

10. Door problemen of fouten in de software of de hosting van de Website, heeft de Opdrachtgever soms mogelijk tijdelijk geen toegang. Dit probeert de Social Media Coach altijd zo snel mogelijk op te lossen. De Social Media Coach is niet verantwoordelijk voor eventuele bijkomende vertraging hierdoor.
11. Het gebruik van onze Diensten geeft u geen eigendom van of intellectuele eigendomsrechten op onze Diensten en de content die u opent.

Artikel 5. Ons Aanbod

1. De online Diensten pagina's bevatten een volledige en nauwkeurige omschrijving van de aangeboden Producten, Masterclasses en Cursussen (digitale inhoud en/of Diensten). De beschrijving is voldoende gedetailleerd om een goede beoordeling van het Aanbod door de Opdrachtgever mogelijk te maken. Ook zijn de gebruikte afbeeldingen een waarheidsgetrouwe weergave van de aangeboden Producten, Diensten en/of digitale inhoud. Afbeeldingen dienen slechts ter illustratie; afwijkingen kunnen voorkomen.
2. Elk Aanbod bevat zodanige informatie, dat voor de Opdrachtgever duidelijk is wat de rechten en verplichtingen zijn, die aan de aanvaarding van het Aanbod zijn verbonden.
3. Hoewel we ernaar streven om een Aanbod te voorzien van hoge kwaliteit, kunnen onverwachte situaties zich aanbieden. Kennelijke vergissingen of kennelijke fouten in het Aanbod binden de Social Media Coach niet. Dergelijke fouten zijn zodanig duidelijk dat de Opdrachtgever deze redelijkerwijs had moeten herkennen als foutief.
4. De Social Media Coach behoudt het recht om het Aanbod te verzetten, annuleren, onderbreken of aanpassen. Dit is inclusief aanpassingen in beoordelingscriteria zoals voorgesteld door de partner Experts. Het Aanbod is onderworpen aan de disclaimer en beperking van aansprakelijkheid zoals hieronder omschreven.
5. De Social Media Coach verleent geen academische credits of diploma's voor het voltooien van de online Cursussen.
6. Niets in deze voorwaarden met betrekking tot het deelnemen in een online Cursus of Masterclass van één van onze partner Experts;
 - a. Brengt een relatie tot stand tussen de Social Media Coach en een partner Expert;
 - b. Laat u zich inschrijven of registreren bij een externe instelling van een partner Expert of een extern Aanbod van een partner Expert;
 - c. Geeft het recht op middelen van de online Cursus te gebruiken buiten deelname op de Social Media Coach;

Artikel 6. Prijzen en betalingen

1. De in het Aanbod van Producten of Diensten genoemde prijzen zijn exclusief btw. De totaalprijs inclusief btw wordt duidelijk weergegeven tijdens het afrekenproces.
2. Gedurende de in het Aanbod vermelde geldigheidsduur worden de prijzen van de aangeboden Producten en/of Diensten niet verhoogd, met uitzondering van prijswijzigingen als gevolg van veranderingen in btw-tarieven.
3. Aanbiedingen, prijzen of offertes gelden niet automatisch voor toekomstige Producten en Diensten.
4. De Opdrachtgever is verantwoordelijk voor tijdige betaling van alle termijnen zoals overeengekomen.

5. De Social Media Coach is niet aansprakelijk voor eventuele vertragingen in de toegang als gevolg van betalingsfouten door Opdrachtgever.
6. Bij een niet tijdige betaling is de Opdrachtgever, naast het verschuldigde bedrag vermeerderd met de wettelijke (handels)rente, verplicht tot een volledige vergoeding van zowel buitengerechtelijke als gerechtelijke incassokosten, welke ten minste 15% van het factuurbedrag excl. btw bedragen, in overeenstemming met de Wet Incassokosten.
7. Het niet voldoen aan het betalingsschema kan leiden tot opschorting of beëindiging van de toegang tot de Cursus, Masterclass of het Product.
8. Na volledige betaling van alle achterstallige bedragen kan de toegang tot de cursus worden hersteld, tenzij de overeenkomst is beëindigd. De Opdrachtgever moet een verzoek indienen voor herstel van toegang, dat onder voorbehoud van goedkeuring door de Social Media Coach is.

Artikel 7. Overmacht, Annuleren en Opschorten

1. De Opdrachtgever kan de Producten en Diensten niet tussentijds annuleren of opzeggen. Producten en diensten, zijn online Diensten waarvan de volledige content meteen na het sluiten van de Overeenkomst voor de Consument toegankelijk is. Onder de hiervoor gestelde voorwaarden is in die gevallen dus überhaupt geen herroepingsrecht van toepassing.
2. Er bestaat geen herroepingsrecht, gezien de klant altijd een zakelijke opdrachtgever is.
3. In aanvulling op artikel 7.1 en 7.2, is het niet mogelijk aangeschafte digitale producten, waaronder een online dienst zoals een cursus, masterclass, traject, programma, template, DIY-training of E-book, te retourneren. Door bestelling en betaling van de digitale producten krijgt klant direct de volledige toegang tot de aankoop.
4. Geleverde onderdelen en informatie van de online Producten en Diensten kunnen niet meer ongedaan gemaakt worden. De Opdrachtgever moet daarom betalen voor het deel van de online Producten en Diensten die de Opdrachtgever voor de overmacht heeft ontvangen of heeft kunnen ontvangen.
5. Als de Social Media Coach de aangeboden Producten en Diensten tussentijds moet annuleren, terwijl er geen sprake is van overmacht, zal het volledige geld worden vergoed, maar er is geen schadevergoeding aan verschuldigd.
6. Als de webhosting of e-learning software van de Social Media Coach het leveren van de online Cursus bemoeilijkt of onmogelijk maakt, mag de Social Media Coach de Cursus opschorten tot het moment dat de hosting of de software de levering weer mogelijk maakt. Als dit langer dan drie maanden duurt is de Opdrachtgever gerechtigd de Overeenkomst te ontbinden, maar is de Social Media Coach geen schadevergoeding verschuldigd.

Artikel 8. Aansprakelijkheid

1. De Social Media Coach is niet aansprakelijk voor wat de Opdrachtgever wel of niet doet aan de hand van de aangeboden Producten en Diensten.

2. De Social Media Coach is niet aansprakelijk voor directe of indirecte schade, gevolgschade of gederfde winst als gevolg van het gebruik van de aangeboden Producten en Diensten, tenzij er sprake is van opzet of bewuste roekeloosheid.
3. De Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor hoe zij de inhoud van de aangeboden Producten en Diensten toepassen. De keuzes die zij maken en de resultaten die zij wel of niet behalen, vallen volledig onder hun eigen verantwoordelijkheid.
4. De Social Media Coach geeft geen garantie op het behalen van specifieke resultaten door de Opdrachtgever, direct of indirect naar aanleiding van de aangeboden Producten en Diensten.
5. Alle informatie in de aangeboden Producten en Diensten is algemeen van aard en vormt geen persoonlijk advies. De Social Media Coach garandeert niet dat de informatie volledig of vrij van fouten is, noch dat het de enige juiste methode betreft.
6. De Social Media Coach is niet aansprakelijk voor fouten in Producten of Diensten die zijn verkregen via partner Experts (derden), ongeacht of dit via de online Cursus of Masterclass is gebeurd.
7. De Social Media Coach is niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor enige schade of verlies dat voortvloeit uit technische storingen, prestatiefouten, of de resultaten die de Opdrachtgever verwacht te behalen.
8. Indien De Social Media Coach, ondanks de bovengenoemde uitsluitingen, toch aansprakelijk wordt gesteld, is iedere aansprakelijkheid beperkt tot vergoeding van directe schade tot maximaal tweemaal het overeengekomen tarief voor de betreffende werkzaamheden. In ieder geval is de aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag dat de verzekeraar van De Social Media Coach uitkeert.
9. De klant heeft alleen recht op schadevergoeding indien De Social Media Coach in gebreke wordt gesteld door een schriftelijke ingebrekestelling, waarbij De Social Media Coach een redelijke termijn krijgt om alsnog na te komen of het gebrek te herstellen. Indien nakoming of herstel blijvend onmogelijk is, is ingebrekestelling niet vereist.

Artikel 9. Intellectuele Eigendom en auteursrecht

1. De Social Media Coach is rechthebbende van alle werken, methodes, namen, afbeeldingen, video, audio en teksten die in de online Cursussen te zien zijn of bij de Cursussen geleverd worden. Ook is de Social Media Coach houder van de merkrechten en handelsnaamrechten.
2. Voor zover de Social Media Coach geen rechthebbende is van de werken, namen of methodes, gebruikt de Social Media Coach deze op een rechtmatige wijze of is hiervoor een licentie gesloten met de rechthebbende.
3. Het is niet toegestaan enig intellectueel eigendomsrecht van de Social Media Coach te veeleelvoudigen of openbaar te maken.
4. Elk gebruik van onze Services voor commerciële doeleinden is strikt verboden. Elk commercieel gebruik moet onderworpen zijn aan een aparte Overeenkomst met de Social Media Coach.
5. De klant is niet gerechtigd screenshots en/of geluidsopnames te maken van de online trainingen, online leeromgeving en/of masterclasses

Artikel 10. Vertrouwelijkheid

1. Informatie die door de Opdrachtgever wordt ingebracht, zal door de Social Media Coach vertrouwelijk worden behandeld.
2. Als de Social Media Coach inloggegevens met de klant deelt, dan is de opdrachtgever zelf verantwoordelijk voor deze gegevens. De Social Media Coach is niet aansprakelijk voor misbruik en/of verlies van de inloggegevens en mag ervan uitgaan dat de klant degene is die inlogt door middel van de met de klant gedeelde inloggegevens.
3. De Social Media Coach zal aan de andere cursisten die toegang hebben tot deze informatie verzoeken deze informatie vertrouwelijk behandelen.
4. Indien de Opdrachtgever informatie over en/of beeldmateriaal van een ander persoon inbrengt, is de Opdrachtgever verplicht schriftelijk toestemming te vragen aan de desbetreffende persoon of diens vertegenwoordiger om dit materiaal voor educatieve doeleinden te mogen gebruiken.

Artikel 11. Administratie en communicatie

1. De Social Media Coach is bereikbaar via het e-mailadres info@desocialmediacoach.nl. De binnengekomen e-mails worden uiterlijk binnen 14 dagen per e-mail beantwoordt.
2. Indien de Algemene Voorwaarden worden aangepast, wordt de Opdrachtgever hier schriftelijk per e-mail van op de hoogte gesteld.

Artikel 12. Klachten en Geschillen

1. Op deze Overeenkomst is Nederlands recht van toepassing.
2. Indien de Opdrachtgever een klacht heeft, dient deze zo spoedig mogen aan de Social Media Coach te worden gemeld zodat de Social Media Coach de kans krijgt deze mogelijk op te lossen terwijl de Cursus nog loopt. De Social Media Coach zal binnen 14 dagen op de klacht reageren en waar mogelijk meteen oplossen.
3. Indien er geschillen ontstaan die niet via onderlinge communicatie kunnen worden opgelost, kan de Opdrachtgever gebruikmaken van de mogelijkheden voor geschillenbeslechting via de Geschillencommissie Algemeen of gebruik te maken van de Online Dispute Resolution (ODR) via <https://webgate.ec.europa.eu/odr/>. Dit platform biedt een eenvoudige manier om geschillen online op te lossen zonder naar de rechter te stappen. De Opdrachtgever kan een geschil indienen via het ODR-platform door het formulier in te vullen en de benodigde documenten te uploaden. De Social Media Coach zal dan reageren op het geschil volgens de procedures die door het ODR-platform worden voorgeschreven.
4. Komen de Opdrachtgever en de Social Media Coach er samen niet uit? Dan mag de klacht worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in de woonplaats van de Opdrachtgever.

Disclaimer

De inhoud van de Cursussen van De Social Media Coach zijn met aandacht zorgvuldig samengesteld. De Social Media Coach en partner Experts zijn niet aansprakelijk voor eventuele schade van welke aard dan ook, die ontstaat door het deelnemen aan één van de online Producten of Diensten en toepassing van de in de Producten en Diensten gepresenteerde kennis en inzichten.

Deelname aan één van de Producten en Diensten van de Social Media Coach geschiedt voor eigen rekening en risico. De Social Media Coach is niet aansprakelijk voor eventuele schade in het geval de deelnemer niet meer kan deelnemen aan de Cursus en genoodzaakt is deze te annuleren (ongeacht reden van annulering).